

**PONTOGLIO 1883, IL VELLUTO PER ECCELLENZA**

# Una storia ultracentenaria che guarda sempre avanti

ESPERIENZA, KNOW-HOW E INNOVAZIONE: MIX DI SUCCESSO PER L'AZIENDA BRESCIANA

**R**esistere alle evoluzioni del mercato, avendo la capacità di trasformarsi senza snaturarsi, è forse la sfida più difficile per un'impresa. Sfida che la Pontoglio 1883 vince ogni giorno da 135 anni, grazie a un mix di esperienza, know-how e innovazione tecnologica. L'azienda bresciana, leader nella produzione di velluto liscio e a coste, è nota in tutto il mondo per i suoi prodotti, frutto di un processo complesso che deriva dall'esperienza ultracentenaria. Dalla tessitura al finissaggio, fino alla logistica per le spedizioni, la filiera è controllata internamente, conferendo al prodotto finito un valore aggiunto unico. In un mercato sempre più competitivo e ristretto, la Pontoglio ha saputo adeguarsi e riproporsi: con il cambio di proprietà, avvenuto nel corso del 2014, l'azienda ha conseguito maggiore dinamicità, introducendo nuovi prodotti in collezione. Oggi, sotto la guida dell'amministratore delegato Alberto Badà, guarda al futuro con ottimismo, senza mai dimenticare il passato e il forte legame territoriale che l'ha sempre contraddistinta.



La sede Una vista suggestiva dell'headquarter affacciato sull'Oglio

**Sfide del mercato**

Il settore in cui opera la Pontoglio 1883 è competitivo e sempre più ristretto

**L'EVOLUZIONE**

Fin dall'insediamento nel 1883, infatti, la "Manifattura" (così i residenti chiamano la Pontoglio Spa) e la comunità di Pontoglio si sono inte-

grati e legati indissolubilmente. Da allora, il nome Pontoglio nel mondo è associato al miglior velluto d'abbigliamento, il più originale e il più ricercato. Oggi l'azienda è improntata su una produzione sostenibile e un'attenzione a quella che è considerata la risorsa più preziosa, i dipendenti. Due caratteristiche che Pontoglio porta avanti con orgoglio, avviando i processi per l'ottenimento delle certificazioni Iso 14001 e SA8000.


**135**

Tanti sono gli anni di attività per Pontoglio 1883: un vanto evidenziato nel brand


**2014**

Con il cambio di proprietà, l'azienda assume maggiore dinamicità

**COLLEZIONI** | L'eleganza del tessuto nella vita di tutti i giorni

# Raffinato e di tendenza: le mille facce del velluto

STORICITÀ E MODERNITÀ PER RACCONTARE LA MODA

**E**legante, raffinato, di stile, ma anche comodo e versatile. Il velluto di Pontoglio 1883 rivela tutte le sue sfaccettature, virando da un contesto formale ad applicazioni più streetwear. La capacità di anticipare la moda è del resto uno dei tratti distintivi della storica azienda bresciana, il cui sviluppo del prodotto si deve al ritorno in azienda di Ernesto Pigni, che, alla guida della direzione creativa, ha impresso una svolta ispirata al concetto di Living & Lifestyle.

**LA BOUTIQUE A ISEO**

In quest'ottica dev'essere letta anche la nuova apertura del flag store di Pontoglio 1883 a Iseo, in via Campo 36/A. Una boutique esclusiva, in cui trovano posto le migliori proposte delle collezioni stagionali firmate dall'azienda bresciana. In una "scatola" interamente rivestita di velluto e marmo grigio, è infatti possibile trovare tutto l'immaginario decorativo del mondo Pontoglio 1883: complementi d'arredo quali poltrone, sedute, pouf, coperte e cuscini dalle mille forme e varianti; accessori quali borse, cappelli, stole, foulard e delle

mini capsule di abbigliamento contrassegnate dal dualismo di storicità e modernità, completamente made in Italy. Attenzione alla clientela e alle sue esigenze è un altro dei tanti fiore all'occhiello di Pontoglio 1883, che si pone al servizio dei clienti per soddisfare qualsiasi necessità. Una ricetta che in 135 anni non ha mai fallito e che continua a dare i suoi frutti.

**Al top**

Le collezioni del mondo Pontoglio 1883 esprimono tutto il valore del Made in Italy



Primavera/estate 2018 Twill Mini Flora Jacket

